



„WEHIKUŁ CZASU” „660 rocznica istnienia Miasta Mysłowice”

Regulamin konkursu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorami konkursu „Wehikuł Czasu”, zwanego dalej konkursem, są:

- Urząd Miasta Mysłowice, z siedzibą przy ul. Powstańców 1; 41-400 Mysłowice, Kancelaria Prezydenta Miasta; zwani dalej organizatorami.

1.2. Celem konkursu jest wzbudzanie wśród młodzieży chęci zdobywania i poszerzania wiedzy na temat historii Mysłowic oraz uczczenie 660 rocznicy istnienia miasta Mysłowice.

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium miasta Mysłowice.

1.4. Patronat Honorowy nad konkursem objęli: Dariusz Wójtowicz – Prezydent Miasta Mysłowice

2. UCZESTNICY

Konkurs adresowany jest do młodzieży uczniów szkół ponadpodstawowych uczących się w jednostkach oświatowych na terenie miasta Mysłowice i mieszkających na terenie miasta Mysłowice.

3. BIEŻĄCE INFORMACJE NA TEMAT KONKURSU

3.1. Wszelkie informacje na temat konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej www.myslowice.pl oraz na profilu społecznościowym Miasta Mysłowice.

3.2. Koordynatorem konkursu w imieniu organizatorów jest Kancelaria Prezydenta Miasta tel. 32 31-71-234.

4. HARMONOGRAM KONKURSU

4.1. Termin ogłoszenia konkursu 16 marca 2020 r.

4.2. Termin nadsyłania prac – **do 31 marca 2020 r. włącznie;**

4.3. Termin powiadomienia o przyznaniu nagrody – **3 kwietnia 2020 r.**

4.4. Spośród nadesłanych prac komisja konkursowa wyłoni trzech zwycięzców.

4.5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie o wygraniu konkursu.

4.6. Zwycięzcy konkursu otrzymają **atrakcyjne nagrody.**

5. ZASADY, TRYB ZGŁASZANIA, PRZEBIEG KONKURSU

5.1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie tematu „660 lat istnienia miasta Mysłowice” w formie reportażu, z zachowaniem formy pisemnej.

Zadaniem uczestnika konkursu jest przeniesienie się do dowolnego czasu w historii Mysłowic i opisanie wydarzeń z przeszłości z punktu widzenia naocznego świadka. Uczestnicy mają do dyspozycji 660 lat bogatej historii Mysłowic. Mogą wybrać dokładny czas i wydarzenie, które chcą opisać. Fabularyzowaną relację z prawdziwych wydarzeń wzbogacić można własną inwencją, i osadzić je w prawdziwej przestrzeni miasta.

5.2. Praca konkursowa musi być efektem pracy jednej osoby. Do konkursu nie będą dopuszczone prace zbiorowe.

5.3. Dopuszczalne formy pracy konkursowej to dokument .

5.4. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie pracy drogą mailową do 31 marca 2020 r. włącznie do Kancelarii Prezydenta Miasta na adres kancelaria@myslowice.pl. O zakwalifikowaniu pracy do konkursu decyduje termin jej złożenia. Przekroczenie terminu oraz zgłoszenie pracy konkursowej w innej formie niż mówi pkt.

5.3. skutkuje wyłączeniem pracy z postępowania konkursowego.

5.5. W tytule wiadomości mailowej zawierającej pracę konkursową należy umieścić dopisek - Praca na konkurs „Wehikuł czasu”. Każdy uczestnik konkursu powinien opatrzyć pracę swoimi danymi: imię i nazwisko, klasa i nazwa szkoły, numer telefonu. Dane te będą służyć do kontaktu organizatora z uczestnikiem konkursu. Prace niepodpisane, anonimowe nie będą zakwalifikowane do konkursu.

5.6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działanie osób trzecich.

5.7. Zgłoszone przez uczestników prace nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw z zakresu własności intelektualnej. Praca konkursowa musi być pracą własną, wcześniej nienagradzaną i niepublikowaną.

5.8. Niewypełnienie lub złamanie przez uczestnika któregośkolwiek z wymogów niniejszego regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia z udziału w konkursie. Decyzję o wykluczeniu podejmuje komisja konkursowa. Komisja konkursowa ma prawo, w każdym czasie, odrzucić zgłoszenie, którego dokonano z naruszeniem niniejszego regulaminu.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami w konkursie są:

I miejsce – rower,

II miejsce – hulajnoga,

III miejsce – słuchawki bluetooth.

6.2. Komisja konkursowa może zdecydować o przyznaniu dodatkowych nagród i wyróżnień.

7. PRAWA AUTORSKIE

Zgłoszenie do konkursu jest tożsame ze zgodą na wykorzystanie przesłanych materiałów oraz wizerunku do działań marketingowych i promocyjnych Urzędu Miasta Mysłowice.

8. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, na adres Kancelarii Prezydenta Miasta, w czasie trwania konkursu oraz w terminie 2 dni od dnia wyłonienia zwycięzcy z dopiskiem „Wehikuł czasu – reklamacja”.

O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji.

8.2. Prawo do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu konkursu przysługuje jedynie uczestnikom konkursu.

8.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika, adres do korespondencji oraz dokładny adres i wskazanie przyczyn reklamacji.

9.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez organizatorów w terminie 2 dni roboczych od dnia ich doręczenia.

9.5. Decyzja organizatorów w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji organizatorów zostanie powiadomiony listem poleconym na adres uczestnika podany w reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zasady konkursu określa wyłącznie regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

9.2. Regulamin konkursu dostępny jest w czasie trwania konkursu na stronie internetowej organizatorów oraz w siedzibie organizatorów.

9.3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w konkursie, a także w przypadku jeżeli będzie to uzasadnione potrzebą zapewnienia właściwego przebiegu konkursu, w szczególności zapobiegania nadużyciom. Zmiany regulaminu wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia nowego brzmienia regulaminu na stronie internetowej Urzędu Miasta Mysłowice.

9.4. Koszty przygotowania oraz dostarczenia pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

9.5. Projekty nie będą odsyłane pocztą do uczestników konkursu.

9.6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany zasad w realizacji konkursu lub do odwołania konkursu, w przypadku wystąpienia okoliczności od nich niezależnych.

9.7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania, w tym ich publikowania, przygotowanych prac oraz danych osobowych na potrzeby promocji konkursu.